

14.06.2011

HERALDO

ARAGÓN EXPORTA

5 / Domingo, 5 de junio de 2011



El consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, durante la entrega de premios. | BONA



En la gala también hubo una tertulia en la que las empresas hablaron de sus experiencias en la exportación. | BONA



Hubo alrededor de 400 invitados a la celebración. | BONA



El presidente del Consejo Superior de Cámaras, Manuel Teruel, durante su discurso. | BONA

lizan, nuestra economía perderá peso de forma irremediable».

Jordi Sevilla, ex ministro de Administraciones Públicas y asesor de la consultora PwC, fue el encargado de resolver en esta gala las dudas del sector empresarial de la Comunidad. Entre otras cosas, se refirió a la necesidad de que las empresas ganen en «competitividad y productividad»; y explicó la necesidad de «ajustar los costes a la nueva realidad y hacer una devaluación interna para reducir costes». También defendió la creación de un 'consorcio' que ponga en relación a comunidades autónomas y Gobierno central, para «agrupar a las empresas bajo la marca de España».

El presidente del Consejo Superior de Cámaras, Manuel Teruel, indicó que las

Mismo premio, distinto perfil

■ **Eurogan (1960):** empresa zaragozana que ha conseguido tener presencia en los mercados de 28 países. Tiene 34 trabajadores y factura 3,14 millones de euros al año. Se dedica a la fabricación de comederos, bebederos, silos y parideras, así como sistemas de gestión y control automático de alimentación de ganado y de regulación ambiental de las instalaciones.

■ **Grumetal (1962):** desde su planta de Sobradiel produce envases de formas diversas a través de una tecnología punta y de un extraordinario grado de flexibilidad, in-

novación y especialización. Su capacidad productiva supera los 100 millones de envases de aerosol al año. Factura 14,67 millones de euros y tiene 70 empleados.

■ **Scati Labs (1985):** se dedica a fabricar y comercializar videograbadores, cámaras y software para el mercado de la seguridad. Desde su creación ha apostado por la internacionalización como pieza fundamental de la estrategia de la compañía. En la actualidad factura casi 6 millones de euros y su plantilla asciende a 44 trabajadores.

cámaras van a focalizar esfuerzos en las pymes, ayudándolas a diseñar su internacionalización. «Las crisis son cambios violentos y las empresas se tienen que adaptar a una nueva situación», dijo.

Por su parte, el consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, destacó que «uno de los éxitos de la economía aragonesa está en el sector exterior», ya que «un 20% de todo lo que produce la Comunidad se exporta». «Se están recuperando las cifras récord de 2007», explicó. Por otro lado, insistió en que España no puede dedicarse solo a la economía de servicio, y por eso «hay que potenciar el sector industrial, que comprende tecnología, I+D+i, puestos y empleos de calidad y certificación de productos».