

## EMPRESAREO

## Networking con empresas rumanas

Las Cámaras de Comercio aragonesas organizan el jueves un networking entre empresas aragonesas y rumanas interesadas en establecer relaciones comerciales con España.



Foto de familia de las empresas premiadas con los ponentes de los Premios a la Exportación 2010.

## Unos premios que reconocen la labor en el ámbito de la exportación

**Eurogan, Grumetal y Scati Labs, reconocidas entre las pymes por su labor en el exterior**

El mensaje más repetido el jueves en la entrega de los Premios a la Exportación de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza fue el de «exportar». Las instituciones y las empresas que ya exportan, que tomaron la palabra ante los más de 450 asistentes al acto de entrega de los galardones a Eurogan, Grumetal y Scati Labs, coincidieron en un mismo mensaje: la exportación es la salida y ninguna empresa debe renunciar por cuestión de tamaño. «Las crisis no se superan, debemos adaptarnos a ellas y por eso necesitamos ser competitivos y poder exportar», señaló en la clausura del acto Manuel Teruel, presidente de la cámara zaragozana y del Consejo Superior de Cámaras de España.

María López Palacín, vicepresidenta primera de la institución zaragozana, recordó que las pymes «están liderando la recuperación de las exportaciones» de la comunidad y destacó que son empresas internacionalizadas «que generan empleo y riqueza» y «mantienen los centros de decisión en Aragón». En este senti-

do, incidió en un dato: más del 90% de las pymes que completan algún programa de iniciación a la exportación, logra facturar más en los mercados exteriores. Los premios, patrocinados en esta edición por la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) y Banco Sabadell, han distinguido en sus 32 años de historia a 80 empresas aragonesas.

Los Premios a la Exportación 2010 de la Cámara de Comercio han reconocido el impulso de las pymes a la internacionalización de la economía, a través de tres empresas de Alfajarín, Sobradriel y Zaragoza, líderes en los mercados exteriores: Eurogan, que produce equipamiento para la ganadería; Grumetal, fabricante de envases de aerosoles; y Scati Labs, que compone sistemas de videovigilancia. Las tres firmas exportan más del 50% de su facturación y su perfil coincide en tres aspectos: flexibilidad productiva, alto nivel tanto tecnológico como de calidad, y vocación de internacionalización más allá de la pura ex-

portación. Durante el acto, los representantes de las empresas animaron al resto a exportar, independientemente de su tamaño.

El acto de entrega de los premios contó también con las intervenciones de Jaume Guardiola, consejero delegado del Sabadell, de Jordi Sevilla, senior advisor de PwC, quien respondió a las preguntas de empresarios, directivos y profesionales, y de Benito Eguren, director territorial de la Zona Norte de CESCE. Manuel Teruel y Arturo Aliaga, consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, cerraron el acto.

Los Premios a la Exportación evalúan méritos como el historial de la empresa, la labor en la apertura de mercados, la asistencia a ferias internacionales y misiones comerciales, las exportaciones durante los últimos tres años y el peso de las ventas al exterior. ≡



EL PERIÓDICO  
ZARAGOZA

CONSULTORIO



AMBIENTAL

### El programa 'Diversifica' oferta un taller para vender

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza organiza el próximo jueves el taller *Técnicas de venta, la clave para la excelencia comercial*. Está dirigido a profesionales que estén interesados en mejorar sus habilidades comerciales, así, los participantes podrán desarrollar habilidades en las diferentes etapas del proceso de venta que le llevarán a la excelencia comercial con sus clientes. Asimismo adquirirán nociones sobre negociación y presentaciones comerciales de todo tipo.

Este taller se enmarca en las actividades del programa *Diversifica*, que tiene por objetivo apoyar a la pequeña y mediana empresa del sector de la industria auxiliar, reforzándola a través de la búsqueda de nuevos sectores de clientes y apoyando su reconversión y adaptación a esos nuevos sectores.

Además, pretende dotar a estas empresas de instrumentos de información y formación que les permita adquirir conocimientos y habilidades para ir abriendo su actividad hacia nuevos sectores cliente, con mayor potencial de desarrollo que en el actualmente operan.

El programa *Diversifica* está dirigido a empresas auxiliares del sector de automoción, así como a empresas subcontratistas de los sectores, metal-mecánico, plástico, caucho, electricidad y electrónica.

Por otra parte, hay que recordar que el 16 de junio se celebra en la cámara otra jornada del programa *Diversifica*. En esta ocasión lleva por título: *Sistemas de análisis y reducción de costes en las pymes*.

Para obtener más información de las jornadas e inscripciones se puede consultar la página web [www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com).

ESADE  
Business School

Cámara  
Zaragoza

Basilio Paraiso  
Fundador

Quinta edición en Zaragoza del

EXECUTIVE EDUCATION

## Program for Management Development · (PMD)®

Octubre 2011 - Mayo 2012

[www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com)

Reciba todas las convocatorias con la Agenda Digital. Suscríbese en la web



Más información:  
Cámara de Comercio  
& Industria de Zaragoza  
Tfno: 976 306 161 Ext. 2611  
[ctobial@camarazaragoza.com](mailto:ctobial@camarazaragoza.com)